

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2023 – 2024

Decan,
Conf. dr. ing. Tania Maria Hapurne

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași
1.2 Facultatea	Arhitectura „G.M.Cantacuzino
1.3 Departamentul	Urbanism
1.4 Domeniul de studii	Arhitectura și Urbanism
1.5 Ciclul de studii ¹	Licența/Master integrat
1.6 Programul de studii	Arhitectură

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing in Arhitectura si Urbanism						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.dr.arh.Mircea Grigorovschi						
2.3 Titularul activităților de aplicații	Conf.dr.arh.Mircea Grigorovschi						
2.4 Anul de studii ²	5	2.5 Semestrul ³	10	2.6 Tipul de evaluare ⁴	E	2.7 Tipul disciplinei ⁵	DO-DC

3. Timpul total estimat al activităților zilnice (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care 3.2 curs	2	3.3a sem.		3.3b laborator		3.3c proiect	
3.4 Total ore din planul de învățământ ⁶	28	din care 3.5 curs	28	3.6a sem.		3.6b laborator		3.6c proiect	
Distribuția fondului de timp ⁷									Nr. ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									9
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren									9
Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate și portofolii									
Tutoriat ⁸									
Examinări ⁹									2
Alte activități:									
3.7 Total ore studiu individual ¹⁰	20								
3.8 Total ore pe semestru ¹¹	48								
3.9 Numărul de credite	2								

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum ¹²	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului ¹³	• Tabla ,videoproiector,materiale didactice specifice
5.2 de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului ¹⁴	• Tabla ,videoproiector,materiale didactice specifice

6. Competențele specifice acumulate¹⁵

¹ Licență / Master

² 1-4 pentru licență, 1-2 pentru master

³ 1-8 pentru licență, 1-3 pentru master

⁴ Examen, colocviu sau VP A/R – din planul de învățământ

⁵ DF - disciplină fundamentală, DID - disciplină în domeniu, DS – disciplină de specialitate sau DC - disciplină complementară - din planul de învățământ

⁶ Este egal cu 14 săptămâni x numărul de ore de la punctul 3.1 (similar pentru 3.5, 3.6abc)

⁷ Linii de mai jos se referă la studiul individual; totalul se completează la punctul 3.7.

⁸ Între 7 și 14 ore

⁹ Între 2 și 6 ore

¹⁰ Suma valorilor de pe liniile anterioare, care se referă la studiul individual.

¹¹ Suma dintre numărul de ore de activitate didactică directă (3.4) și numărul de ore de studiu individual (3.7); trebuie să fie egală cu numărul de credite alocat disciplinei (punctul 3.9) x 24 de ore pe credit.

¹² Se menționează disciplinele obligatorii a fi promovate anterior sau echivalente

¹³ Tablă, videoproiector, flipchart, materiale didactice specifice etc.

¹⁴ Tehnică de calcul, pachete software, standuri experimentale, etc.

¹⁵ Competențele din Grilele G1 și G1bis ale programului de studii, adaptate la specificul disciplinei, pentru care se repartizează credite (www.rncis.ro sau site-ul facultății)

		Număr de credite alocat disciplinei ¹⁶ :	2	Repartizare credite pe competențe ¹⁷
Co m pe te n țe p r o f e s i o n a l e	CP1	Capacitatea tehnică de a proiecta construcții care să răspundă cerințelor utilizatorilor, în condițiile impuse de limitările bugetului și de reglementările din domeniul construcțiilor;		0,5
	CP2	Cunoștințe despre industrii, organizații, reglementări și proceduri care intervin în procesul de concretizare a proiectelor și de integrare în structura generală planificată;		0,5
	CP3	Insusirea cunostintelor și limbajului specific domeniului de Marketing, sintetizarea exprimării și utilizarea ideilor, procedeele și procesele specifice marketingului în managementul proiectelor și a organizației de proiectare		0,5
	CPS1			
	CPS2			
Co m pe te n țe e t r a n s v e r s a l e	CT1	Integrarea în cadrul unui grup de lucru pentru îndeplinirea cu responsabilitate a rolului rezervat în echipa de proiectare; rezolvarea sarcinilor profesionale proprii (urmărind obiectivele stabilite), precum și dezvoltarea capacității de organizare, de colaborare și lucru cu colegii de echipă, cu nivelurile superioare și subordonate;		0,25
	CT2	Valorificarea experiențelor profesionale, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională;		0,25
	CT3			

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea relației marketing – arhitectura și urbanism prin prisma condițiilor concrete economice, legislative și organizatorice.
7.2 Obiective specifice	Cresterea abilității studentului în abordarea managerială a problemelor de arhitectura, urbanism și amenajarea teritoriului

8. Conținuturi

8.1 Curs ¹⁸	Metode de predare ¹⁹	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptul și natura marketingului 2. Cererea, consumul, piața. 3. Decizia de marketing în arhitectură și urbanism. 4. Noțiuni de management - raportul Management urban - Marketing urban 5. Managementul și Marketingul organizației de proiectare 6. Parcela și servituțile urbane. Prețul terenurilor - prețul construcției 7. Cercetarea, tipologie, metode, tehnici, etape, Lucrarea de dizertație 8. Procurarea lucrărilor de proiectare 9. Marketing și acte de autoritate. 10. Imagine, identitate, reputație, discurs arhitectural 11. Marketing și politica de dezvoltare regională. 12. Planificare strategică și dezvoltare spațială 13. Cooperare transfrontalieră - impact pe piața de Urbanism și Amenajarea teritoriului. 14. Zona Metropolitană – impactul zonei metropolitane în teritoriu și implicații în marketingul teritoriului. Studiu de marketing urban 	Expunere, schematizare la tablă, utilizare videoprojector, Discuții cu studenții	<p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p> <p>2ore</p>
Bibliografie curs: <ol style="list-style-type: none"> 1. Iurov C, De vinde arhitectura? ed. Capitel, București, 2008 2. Brătianu C, Management și marketing. Concepte fundamentale, ed. Comunicare.ro, 2006 București 3. Kotler Philip, Armstrong Gary, Saunders John, Wong Veronica, Principiile Marketingului, ed Teora București 1998 4. Stefanescu Paul, Bazele Marketingului, ed. Didactica și Pedagogica, București 1994 5. Paul Heine, Modul Economic de Gîndire, București 1990 		

¹⁶ Din planul de învățământ

¹⁷ Creditele alocate disciplinei se distribuie pe competențe profesionale și transversale în funcție de specificul disciplinei

¹⁸ Titluri de capitole și paragrafe

¹⁹ Expunere, prelegere, prezentare la tablă a problematicii studiate, utilizare videoprojector, discuții cu studenții (pentru fiecare capitol, dacă este cazul)

6. Meer Van den Jan, Rolul Marketingului Urban în Managementul Urban, Institutul European pentru Studii Urbane, Universitatea Erasmus Rotterdam 1992		
7. Robert Ray, Conceptii în Management Bucuresti, 1998		
8. Racoviceanu Simona, Marketing Urban-Introducere și Concept seria IHS Romania 2002		
8.2a Seminar	Metode de predare ²⁰	Observații
8.2b Laborator	Metode de predare ²¹	Observații
8.2c Proiect	Metode de predare ²²	Observații
Bibliografie aplicații (seminar / laborator / proiect):		
1. Exercițierea profesiei de arhitect (coord. Gainvoronschi V) editată de OAR, ed. Simetria, Bucuresti 2006		
2. Grigorovschi M, Curs de legislație în Arhitectura Urbanism Amenajarea Teritoriului și Construcții, ed. Matei Teiu Botez, Iasi 2011		
3. Legislație privind autorizarea executării lucrărilor de construcții ed. MatrixRom, Bucuresti, iulie 2010		
4. Legislație privind amenajarea teritoriului național și zonal ed. MatrixRom, Bucuresti, ianuarie 2008		
5. Legislație privind urbanismul-elaborarea avizării și aprobarea planurilor urbanistice ed. MatrixRom, Bucuresti, martie 2010		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului²³

- Legislația în Arhitectura și Urbanism se corelează cu toate disciplinele tehnice cu proiectarea de Arhitectura, Urbanism, Amenajarea Teritoriului, peisagistica, restaurare, dar și cu disciplinele de Programe de Arhitectura, Marketing, Design, Locuire, și cu disciplinele tehnico-economice

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe teoretice însușite (cantitatea, corectitudinea, acuratețea) 	Teste pe parcurs ²⁴ : 4, în săptămânile 4.7.10.13	20%
		Teme de casă:	20%
		<ul style="list-style-type: none"> -Organizația de proiectare și piața proiectare -Resursele organizației de proiectare -dizertația în cercetarea de arhitectura -comunicarea orală-discurs specific arhitectului 	
		Evaluare finală:	60% (minim 5)
10.5a Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Frecvența/relevanța intervențiilor sau răspunsurilor 	•	%
10.5b Laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aparatului, a modului de utilizare a instrumentelor specifice; evaluarea unor instrumente sau realizări, prelucrarea și interpretarea unor rezultate 	<ul style="list-style-type: none"> • Chestionar scris • Răspuns oral • Caiet de laborator (lucrări experimentale, referate) • Demonstrație practică 	% (minim 5)
10.5c Proiect	<ul style="list-style-type: none"> • Calitatea proiectului realizat, corectitudinea documentației proiectului, justificarea soluțiilor alese 	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea, prezentarea și/sau susținerea proiectului • Evaluarea critică a unui proiect 	% (minim 5)
10.5d Alte activități ²⁵	•	•	% (minim 5)
10.6 Standard minim de performanță ²⁶			
Cunoașterea principiilor de bază utilizate în marketingul firmelor de arhitectură.			

Data completării,

Semnătura titularului de curs,

Semnătura titularului de aplicații,

Septembrie 2023

.....

.....

²⁰ Discuții, dezbateri, prezentare și/sau analiză de lucrări, rezolvare de exerciții și probleme

²¹ Demonstrație practică, exercițiu, experiment

²² Studiu de caz, demonstrație, exercițiu, analiza erorilor etc.

²³ Legătura cu alte discipline, utilitatea disciplinei pe piața muncii

²⁴ Se va preciza numărul de teste și săptămânile în care vor fi susținute.

²⁵ Cercuri științifice, concursuri profesionale etc.

²⁶ Se particularizează la specificul disciplinei standardul minim de performanță din grila de competențe a programului de studii.

Data avizării în departament,

.....

Director departament,

Conf. dr. arh. Radu Andrei